

SOLUTION MAP

راهکار مدیریت از راه دور
عوامل پخش در سازمان



با ظهور پدیده ای به نام گوگل مپ (Google Map) راهکارهای متنوعی در حوزه ها و صنایع مختلف ایجاد شد که از عمومی ترین کاربردهای این نرم افزار، می توان به ایجاد مسیر یاب های همراه و جیبی اشاره نمود که هم اکنون بر روی گوشی های موبایل به صورت رایگان در اختیار کاربران این دستگاه ها قرار گرفته است و مشکل مسیریابی و همراه داشتن نقشه های کاغذی بزرگ را به آسانی حل نموده است. اما رسالت گوگل مپ در همینجا پایان نیافت و تکنولوژی نقشه برداری و مسیریابی گوگل در صنایع مختلف خصوصا صناعی که از وسائل نقلیه ی متحرک استفاده می نمایند، رشد کرد. بستر گوگل مپ با تکنولوژی های نوین برنامه نویسی در هم آمیخت تا در کنار موقعیت یابی تمامی وسائل نقلیه، امکان درج و ثبت و حتی جستجو های مرتبط با این اطلاعات مکانی را به صنعت وابسته بدهد.

در صنعت پخش، دو عنصر در گردش های مکانی نیاز به مدیریت پیدا می کنند: ۱. ویزیتور (عامل فروش) ۲. ماشین پخش

علاوه بر این دو عامل، مدیریت تمامی کارمندان و یا وسائلی که بتوان به آنها یک دستگاه GPS (Global Positioning System) متصل کرد را می توان در این نرم افزار تعبیه نمود.

راهکار نقشه به عنوان یک راهکار جانبی برای تکمیل و قدرت دادن به نرم افزار Solution CS همراه با تکنولوژی روز دنیا شکل گرفت تا نیازهای جدید مشتریان بروز را در حوزه ی پخش برآورده سازد.



سلوشن مپ، امکان این را می دهد تا با خرید ارزان یک دستگاه جی پی اس، شما بتوانید مسیر های ویزیت عوامل فروش خود را همراه با زمان و موقعیت مکانی بر روی نقشه ثبت نمایید. این امکان زمانی که شرکت پخش در شهر های مختلف شعبه دارد، کاربرد وسیعتری دارد. بر روی نقشه هر شهر، شرکت توزیع کننده محصولات می تواند مشتریان خود را به صورت تصویری همراه با پراکندگی جغرافیایی روئت نماید و برای عوامل فروش خود برنامه و مسیر فروش تعریف نماید. سلوشن مپ می تواند با اطلاعات ثبت شده در دستگاه های جی پی اس ویزیتور ها، مسیرهای حرکت ایشان، زمان و میزان تخلف هرکدام را به آسانی محاسبه و گزارش نماید. با این روش شما میتوانید شایستگی کارمندان خود را به آسانی تشخیص دهید و هزینه های جانبی مانند وسیله ی نقلیه را نیز محاسبه نمایید.

کاربر سیستم سلوشن مپ میتواند بر اساس اطلاعات کسب شده از ویزیتورها، همواره مسیرهای بهینه را جایگزین و پیاده نماید. این کار امکان تشخیص ترافیک های شهری و یا تغییر مسیرهای احتمالی را نیز به سیستم میدهد.

در کنار ویزیتورها، مدیریت ماشین های پخش و مسیردهی به ایشان نیز عموماً از مسائلی است که هزینه و نیروی زیادی از سازمانها می گیرد و در پخش بعضی از مواد مانند مواد غذایی می تواند مشکل ساز شود.

زمان و مکان، دو عامل تعیین کننده در حرکت ماشین های پخش می تواند در نرم افزار سلوشن مپ به آسانی درج و کنترل شود تا فرایند پخش را به وضعیت بهینه خود برساند.



پروژه Solution. Map دارای توانایی های زیر می باشد:

- پیمایش نقشه و جستجوی مکان خاص بر اساس نام مکان (به عنوان مثال خیابان وزرا ، تهران ، ایران)

امکان انجام انواع جستجو در سیستم:

- جستجو بر مبنای کد / نام مشتری
- جستجو بر مبنای کد / نام منطقه توزیع
- جستجو بر مبنای کد / نام خط ویزیت



- ایجاد / ویرایش / حذف مشتری بر روی نقشه
- ایجاد / حذف منطقه توزیع (ناحیه)
- ایجاد / حذف مسیر ویزیت
- نمایش / عدم نمایش (دستجمعی) مشتریان
- نمایش / عدم نمایش (دستجمعی) ناحیه ها
- نمایش / عدم نمایش (دستجمعی) مسیرهای ویزیت
- ارائه گزارش جامع از هر منطقه ویزیت یا مسیر ویزیت
- ارائه جدول مقایسه بر مبنای گزارش جامع بین منطقه توزیع های مختلف و در بازه های زمانی دلخواه
- محاسبه مسافت مسیر ویزیت و همچنین زمان مورد نیاز جهت پیمودن این مسیر
- دریافت اطلاعات بازاریاب (مختصات) به صورت Offline و (بزودی) به صورت آنلاین از مسیری که طی نموده و محاسبه مسافت و زمانی که بازاریاب در مسیر مورد نظر بوده و تهیه لیستی مشتریان که در طول مسیر ملاقات نشده اند